

FORMATION

Les savoir-être prennent la première place

Curiosité, créativité, capacité à communiquer, ouverture d'esprit... Dans un monde du travail où les mutations se font à marche rapide, le savoir-être n'a jamais eu une place aussi forte. Un enjeu que les formations ont bien compris et sur lequel elles n'hésitent désormais plus à miser !

APPRENDRE AUTREMENT. Savoir-faire, mais surtout savoir être ! Communément appelés « *soft skills* », les compétences douces ou encore le savoir-être sont devenus indispensables. En 2017, l'Enseeiht (École nationale supérieure d'électrotechnique, d'électronique, d'informatique, d'hydraulique et des télécommunications), a créé un « *Soft skills center* » avec des modules sur la communication, la persévérance ou encore l'interculturalité. « *Nos étudiants viennent chez nous, car ils ont certaines compétences techniques, mais aujourd'hui nous leur expliquons que les softs skills sont des compétences tout aussi importantes* », avance Alexandra Hull, à la tête de ce centre. www.enseeiht.fr

Loin des amphithéâtres des grandes écoles, le groupe toulousain Bizness (en partenariat avec Actual leader) a conçu « *On va se former* ». La plateforme entièrement digitale mêle vidéos, jeux, podcast pour apprendre à développer ses compétences douces. www.onvaseformer.fr

DES APPROCHES TRÈS CIBLÉES. À la Toulouse Business School, les formations pour les actifs dédiées au savoir-être jouent la carte de l'originalité avec des ateliers en langue des signes française ou lien connaissance de soi et développement commercial. « *Nous leur apprenons à décrypter leur personnalité pour mieux appréhender la relation avec leurs clients ou des prospects* », note Sylvie Recoules, responsable du pôle de formation continue. www.tbs-education.fr



Des apprenants à la TBS



ÉGALITÉ DES CHANCES

Offrir une formation pour tous ! C'est le leitmotiv d'AMS Grand Sud (Agir pour la Mobilisation des Savoirs), organisme de formation professionnelle à visée sociale et solidaire. La structure qui rayonne dans toute la région Occitanie propose aux demandeurs d'emploi un atelier pour valoriser leur image professionnelle. Au programme des outils pour identifier, développer, valoriser ses qualités humaines et in fine décrocher un emploi !

ams-grandsud.fr

De son côté, l'association **Action Femmes Grand Sud** accompagne les femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi ou en création d'entreprise. « *Nous travaillons beaucoup sur leur savoir-être. Une femme qui a longtemps été au foyer va spontanément dire qu'elle ne sait rien faire alors qu'elle a bien souvent développé des compétences qu'elle ne soupçonne pas comme la capacité à organiser ou encore à trouver le bon interlocuteur* », explique Françoise Baraquin, présidente de l'association. actionfemmesgrandsud.fr/contact/



Des étudiants Enseeiht encadrant des ados pour le programme Women