



ACTION
FEMMES
Grand Sud

28 mars 2024



Enquête 2023

Auprès de l'ensemble des bénéficiaires d'un accompagnement avec AFGS

1
questionnaire



adressé aux
bénéficiaires des
3 antennes AFGS

505

emails
envoyés

470

bénéficiaires
joignables

140

questionnaires
remplis

30% de taux de participation au questionnaire diffusé le **6 novembre 2023** (2 relances)

Une enquête complétée par les retours d'entreprises et cabinets de recrutement de la Région

+



7
entretiens en
visioconférence

4

entreprises de
taille différente





3

cabinets de
recrutement

PORTRAIT-ROBOT




de la femme accompagnée par AFGS

SON PROFIL



-  **51 ans**
-  Seules **32%**
-  Familles Monoparentales **18%**
-  Couples avec/sans enfant **50%**



SON OBJECTIF

-  Trouver un emploi salarié **77%**
-  Créer son entreprise **22%**
-  Se former **1%**
-  Autre "être accompagnée, écoutée" **11%**

SA SITUATION PROFESSIONNELLE

- Bac +2 à Bac +5 **48%** 
- Bac +5 et plus **38%**
- En recherche d'emploi depuis
moins de 6 mois **40%** 

RÉSULTATS DE L'ACCOMPAGNEMENT

En 2023

A la fin de
l'accompagnement

En emploi
salarié



57%

18%

6%

En formation



En création
d'entreprise



* 19% restant sont
ressorties de
l'accompagnement en
réflexion sur leur projet



72%

des bénéficiaires ont aujourd'hui
une activité professionnelle

DES EFFETS SUR LE LONG-TERME

En emploi salarié



Des **secteurs variés** (Fonction publique; Commerce / E-commerce; Social; Industrie)

Un emploi **niveau cadre** pour **51%** d'entre elles

Un **changement de secteur** pour **51%** d'entre elles

En création d'entreprise



Des **entreprises individuelles** pour la plupart **49%**

Pour 6 bénéficiaires il s'agit d'une **1ère création d'entreprise**

68% ont toujours leur entreprise

La création était un **projet personnel** dans **74%** des cas

En formation



Des formations **diplômantes, certifiantes de niveau bac+2**
correspondant en majorité à un projet personnel

L'AVIS DES BÉNÉFICIAIRES

88% sont satisfaites voire très satisfaites du **suivi individuel** proposé grâce à



Profils des intervenants



Création d'un lien de confiance



L'organisation, le contenu



L'effet "booster" et les résultats !

sont satisfaites voire très satisfaites des **ateliers collectifs** proposés

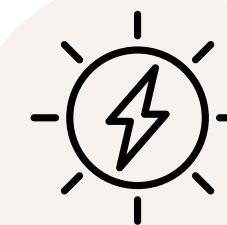
86%



Profils des animateurs & des femmes



Le soutien, la bienveillance



L'énergie du groupe



La méthode



84% ont retrouvé confiance en elles

LES PRINCIPAUX ATOUTS PERÇUS

inhérents aux profils Femmes de plus de 45 ans



L'adaptabilité

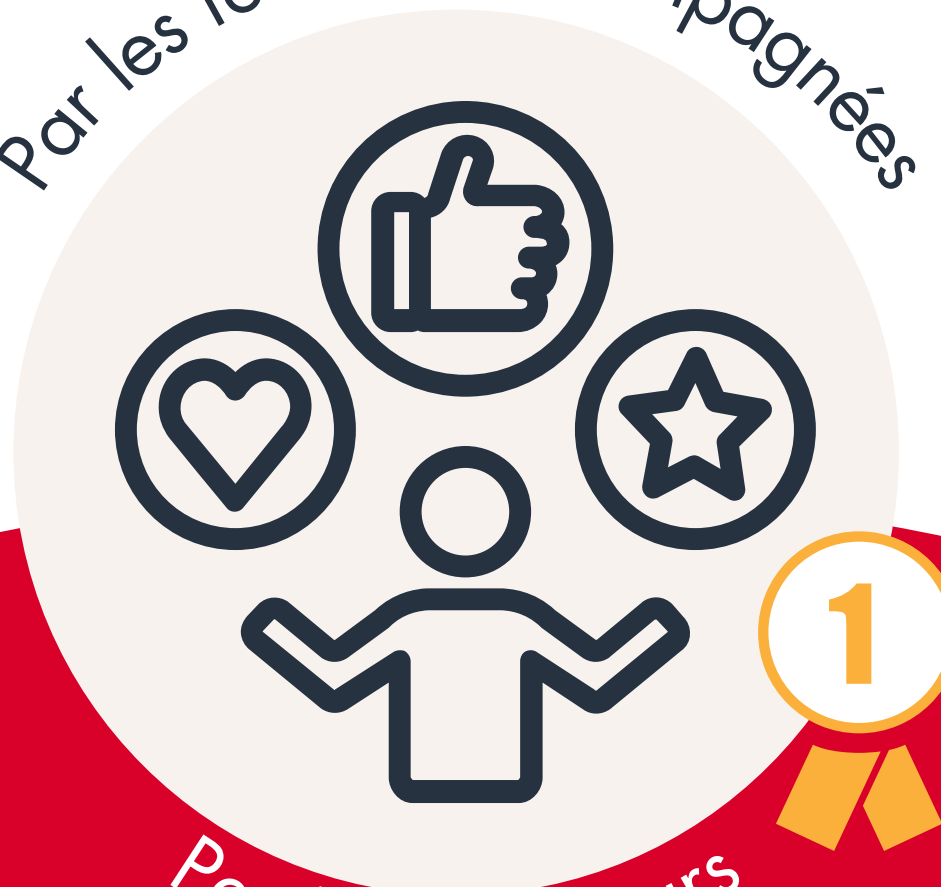
"Elles sont plus disposées à s'adapter et plus "débrouillardes" face aux difficultés rencontrées"



La stabilité

« Elles apportent une richesse variée, un vrai investissement avec un regard lucide, elles sont plus stables, plus motivées, plus fiables »

Par les femmes accompagnées



Par les recruteurs

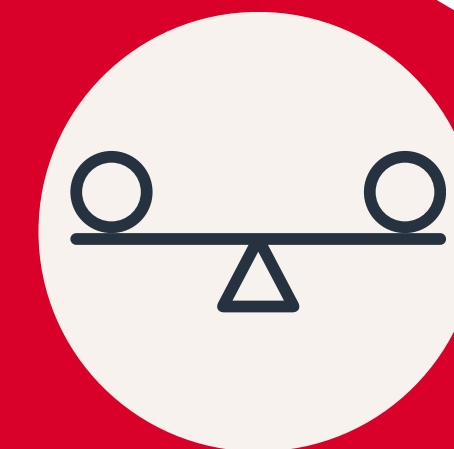


L'engagement

« Un candidat de plus de 50 ans va plus vouloir d'inscrire dans la durée »

L'expérience

« Je recrute depuis très longtemps des seniors parce qu'en fait pour moi c'est une vraie plus-value, ce sont des gens qui ont des parcours riches »



L'équilibre

« En termes de climat social, ça équilibre dans les collectifs »

LES PRINCIPAUX FREINS PERÇUS

inhérents aux profils Femmes de plus de 45 ans

La confiance en soi et la posture

« Le manque de confiance en soi, la peur de ne pas être assez adaptable face au monde en perpétuel changement, la peur de ne pas arriver à apprendre et mettre en œuvre de nouvelles choses, la peur de la fatigue physique due à l'âge. »



2

« Ce sont des personnes qui auraient besoin d'être accompagnées sur ce sujet pour pouvoir rebondir »

Par les femmes accompagnées



1

Par les recruteurs

Le numérique

« Un point de vigilance concernant les nouvelles technologies sur des profils plus seniors : (...) au niveau des technologies, de l'informatique, au niveau des logiciels, des méthodes de travail qui sont complètement différentes »



L'âge

« Convaincre l'employeur que l'âge n'est pas un obstacle mais un atout. »



La santé

« Quand on a plus de 45 ans on a potentiellement et statistiquement des problématiques liées à la santé ou des restrictions... »

Une perception divisée sur l'importance de l'âge dans le recrutement par les femmes accompagnées

“De ce que je perçois au sein d'un grand groupe, elles sont reconnues comme des femmes d'expérience et compétentes qui ont un rôle important dans une équipe, un service. Elles sont globalement reconnues.”



« Certaines entreprises sont sans concession et cruelles sur l'âge en entretien. Il faut être vraiment confiante pour ne pas être impactée »

Concessions réelles dans le recrutement



Salaire inférieur

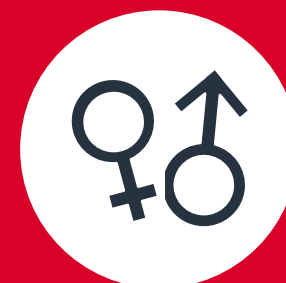


Moindre niveau de responsabilité



Sur les conditions de travail

Une perception de l'âge qui évolue positivement selon les recruteurs



Pas d'importance du genre dans le recrutement



L'âge n'est majoritairement pas considéré comme un frein dans les entreprises, certaines développent notamment une culture de l'inclusion forte



Toutefois l'âge peut demeurer un frein dans plusieurs contextes spécifiques :

- Des fonctions et des équipes qui demandent des profils “jeunes”
- Un départ à la retraite imminent

LES SUGGESTIONS

pour soutenir l'emploi des femmes seniors

Selon les femmes

Selon les recruteurs

1

Communiquer sur leur plus-value*

Réalisation de tables rondes, conférences, ateliers où mettre en avant la plus-value de ces profils afin de casser les représentations et faire évoluer le regard



- Des **aides financières** à l'embauche existantes
- Des profils **motivés**, qui portent un sens au travail
- Des **compétences comportementales** importantes
- Un **équilibre de la pyramide des âges** et une **mixité intergénérationnelle** favorable à la dynamique d'entreprise

* Suggestion partagée

Favoriser les immersions au sein des entreprises



Développer le réseau, le marrainage, les associations d'accompagnement



Développer l'accompagnement aux outils du numérique



Accentuer lors de l'entretien sur le projet, le sens, les valeurs et la motivation



**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**